

## Editorial

A revista **Entre.Meios**, publicação dos alunos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio, foi reformulada em 2015. Com as mudanças, a revista se transforma em publicação on-line de periodicidade semestral com o objetivo de oferecer um espaço para divulgação da produção discente em Comunicação e áreas afins. Entre seus objetivos, o de publicar não mais apenas do evento anual POSCOM, Seminário dos Alunos de Pós-graduação em Comunicação da PUC-Rio, mas sim seleções dos melhores trabalhos apresentados nesse já tradicional encontro. A partir de 2017 a revista passará à periodicidade semestral.

Neste volume 12 (2016), publicaremos uma segunda seleção de artigos do XII Poscom (2015). Neste volume, serão apresentados ao todo seis artigos de discentes de diferentes programas de pós-graduação brasileiros: UFF, USP, UFMG, UERJ, UFRJ e PUC-Rio. Os três primeiros textos discutem temas ligados ao jornalismo, apresentamos ainda duas pesquisas sobre o universo digital e fechamos esta edição com um texto sobre o campo da publicidade.

Começamos esta edição com “Estética da Transparência”, Douglas Romão, da UFF, que discute aspectos no fotojornalismo moderno da República de Weimar no período de 1925 a 1933. Enquanto isso, Suzana Rozendo Bortoli, da USP, examina, em “Quatro versões do mesmo fato”, a operação Choque de Ordem na cidade do Rio de Janeiro, a partir de uma análise da cobertura jornalística sobre essa política pública. No terceiro texto, ainda no campo do jornalismo – “Estratégias de comunicação pública da ciência na Copa do Mundo de 2014” –, Marcelle Louise Pereira Alves, da UFMG, reflete sobre a comunicação pública da ciência pelo viés narrativo a partir da demonstração do exoesqueleto BRA-Santos Dumont I durante a cerimônia de abertura da Copa do Mundo de 2014.

Em seguida trazemos dois textos sobre o universo digital. Em “Desembrulhando verdades”, Ivan Mussa, da UERJ, discute o processo de comunicação nos videogames, a partir dos conceitos de linguagem e ludicidade em Walter Benjamin. Já “A significação dos movimentos sociais através da comunicação”, de Leila Salim Leal, da UFRJ, debate o papel das novas tecnologias de comunicação na organização e difusão dos movimentos sociais contemporâneos, tendo como

exemplo a chamada “Primavera Árabe” na Tunísia. Fechamos este número com um texto do campo da publicidade. Elaine Vidal, da PUC-Rio, escreve sobre o culto da eternização da juventude em “Lobas em extinção”.

Desejamos a todos uma prazerosa leitura!

Comitê editorial da **Entre.Meios**

(Felipe Gomberg, Luiz Leo, Marina Frid, Andrei Maurey e Elena Cruz)