

Editorial

A revista **Entre.Meios**, publicação dos alunos do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio, foi reformulada em 2015. Com as mudanças, a revista se transformou em publicação on-line de periodicidade semestral com o objetivo de oferecer um espaço para divulgação da produção discente em Comunicação e áreas afins. Entre seus objetivos é publicar uma seleção dos melhores trabalhos apresentados no evento anual POSCOM, Seminário dos Alunos de Pós-graduação em Comunicação da PUC-Rio.

Este é o primeiro número desta nova etapa da revista. No fim do ano passado (2016), consolidamos o décimo segundo volume da **Entre.meios**. Agora passamos a oferecer edições semestrais, a partir deste Volume 13, número 1, jan-jun./2017. Neste número, trazemos seis artigos selecionados a partir do XIII Poscom, seminário anual dos alunos de Pós-Graduação em Comunicação da PUC-Rio. Publicamos, nesta edição, três artigos de discentes da PUC-Rio com enfoque na publicidade, e três textos de estudantes de outras instituições abordando prioritariamente o universo feminino.

Começamos a edição com os textos de publicidade. O primeiro artigo é de Eduardo França, que propõe um desafio: discutir a representação social da androginia na publicidade da moda. Em seguida, Guilherme Bento de Faria Lima desenvolve um trabalho a partir das propagandas políticas do regime militar brasileiro. Ele avalia imagens do período, segundo o autor, “maquiadas de otimismo e desenvolvimento”. O terceiro estudo com origem no PPGCOM/PUC-Rio é o texto de Juliana Müller. A autora parte da análise de um trabalho de Daniel Miller sobre consumo e cultura material para observar práticas associadas a festivais de música e especificamente ao Rock in Rio.

No segundo subgrupo de artigos, um tema em comum: o feminismo. Publicamos dois textos com origem no PPGCOM da ECO/UFRJ e uma pesquisa de um estudante da PUCSP. Flavia Dias (ECO/UFRJ) apresenta as fanfarras, percebendo que ainda permanece distante do universo feminino, a despeito de um feminismo com histórico de lutas por cidadania e liberdade. Também da UFRJ, Ana Beatriz Rangel Pessanha da Silva analisa três revistas feministas criadas nos últimos anos e suas estratégias políticas, a partir de uma revisita à seção de “correio sentimental”

reformulada para esse novo contexto. Fechamos esta edição com Jéssica Oliveira Pereira, da PUCSP, que discute as noções de gênero que operam em páginas feministas no Facebook. Ela analisa postagens nas fan pages refletindo sobre o acolhimento, ou não, às pessoas trans no feminismo.

Desejamos uma boa leitura!

Comitê editorial da **Entre.Meios**

(Felipe Gomberg, Luiz Leo, Marina Frid, Andrei Maurey e Elena Cruz)